

REGULAMIN

14.11.2015

§ 1. Przedmiot

1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu, zwanego także dalej Regulaminem jest określenie warunków świadczenia przez Chinese Chamber of Commerce Sebastian Dominik Bledzki zwanej dalej ChinskiRaport, z siedzibą w Hannover (Niemcy) przy ulicy Königsberger Ring 81, NIP: DE 300671334, usługi dostępu do raportu generowanego poprzez stronę www.chinskiraport.pl, zwanej dalej także "raportem".
2. Ilekroć w niniejszym Regulaminie mowa jest o:
 - a) Kliencie – rozumie się przez to podmiot, będący przedsiębiorcą, który zlecił przygotowanie jednego raportu nt. jednego podmiotu z Chińskiej Republiki Ludowej.
 - b) stronie chinskiraport.pl – rozumie się przez to oprogramowanie oraz bazy danych udostępnione pod adresem www.chinskiraport.pl
 - c) Usłudze – rozumie się przez to wykonanie przez to usługę opisaną w § 2 Regulaminu
3. Sposób i koszty połączenia infrastruktury służącej do połączenia ze stroną www.chinskiraport.pl pozostają po stronie KLIENTA.
4. KLIENT zobowiązuje się korzystać z raportu wyłącznie w sposób zgodny z prawem i przeznaczeniem Usługi, a w szczególności w sposób nienaruszający dóbr osób trzecich.
5. Korzystanie z strony www.chinskiraport.pl oraz przygotowanego raportu oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 2. Usługa

1. ChinskiRaport za pośrednictwem serwisu chinskiraport.pl dostarcza Klientom informacje na temat wskazanej przez Klienta firmy w postaci przygotowanego raportu.
2. Jeden Raport przygotowany za pośrednictwem serwisu chinskiraport.pl dotyczy tylko jednej chińskiej firmy.
3. Opłaty za dostarczenie raportu zawarte są w § 3.

4. Przygotowanie raportu poprzez stronę www.chinskiraport.pl polega na :

→ Przyjęciu za pośrednictwem formularza znajdującego się na stronie www.chinskiraport.pl zlecenia na przygotowanie raportu na temat podmiotu z Chińskiej Republiki Ludowej.

→ Przygotowanie raportu na temat podmiotu polega na znalezieniu przez specjalistów CHINSKIRAPORT wszystkich istotnych danych dotyczących danego podmiotu.

→ Czas przygotowania raportu trwa od 2-14 dni roboczych, jednak z przyczyn niezależnych od CHINSKIRAPORT może ulec wydłużeniu, o czym CHINSKIRAPORT poinformuje Klienta.

→ Po przygotowaniu raportu zostanie on przesłany na adres e-mail podany przez Klienta, w formacie PDF

→ W przypadku utraty przez Klienta przygotowanego raportu, znajdują się on przez okres 2 miesiące na serwerach chinskiraport.pl i przez ten okres można zwrócić się o ponowne jego wysłanie.

§ 3. Opłaty

1. Strony ustalają, że opłata za zamówienie jednego raportu na temat jednej firmy chińskiej określona jest przez aktualny cennik znajdujący się na stronie internetowej www.chinskiraport.pl.

a) do opłaty raportu CHINSKIRAPORT naliczy podatek VAT według niemieckiej stawki zgodnie z obowiązującymi przepisami. Stawka podatku VAT wynosi na dzień 07.10.2015 - 19%. Dla polskich firm oraz firm z Unii Europejskiej posiadających europejski numer NIP stawka VAT wynosi 0%.

2. Rozliczenia transakcji kartą kredytową i e-przelewem przeprowadzane są za pośrednictwem Centrum Rozliczeniowego Paylane.

3. Rozliczenia transakcji możliwe są również poprzez zwykły przelew, lub serwis paypal.com.

Do pełnej funkcjonalności panelu sprzedawcy niezbędne jest:

- a) Urządzenie zapewniające dostęp do sieci Internet, wyposażone w przeglądarkę internetową zgodną ze standardami W3C;
- b) Włączenie w przeglądarce JavaScriptu i Cookies;
- c) Aplikacja zapewniająca odczyt plików PDF, np. darmowy Acrobat Reader

4. Dowodem zakupu, który zobowiązuje się wystawić CHINSKIRAPORT, jest elektronicznie generowane zamówienie, na bazie którego wystawiona zostanie faktura. Obraz faktury zostanie przesłany na adres e-mail podany przez Klienta i po wydrukowaniu staje się pełnowartościową fakturą. Na życzenie Klienta CHINSKIRAPORT może wystawić fakturę elektroniczną.
5. CHINSKIRAPORT nie ponosi odpowiedzialności za działanie połączenia infrastruktury służącej do realizacji Usługi oraz szybkości i trwałości przekazu danych, za których dobór odpowiada Klient.

§ 4. Zgłoszenia i reklamacje

1. Zgłoszenie reklamacji składanej przez KLIENTA w związku z niewykonaniem lub nieprawidłowym wykonaniem raportu, zwane dalej także Zgłoszeniem, powinno określać: dane KLIENTA, umożliwiające jego identyfikację, przedmiot reklamacji, okoliczności uzasadniające reklamację.
2. Zgłoszenie powinno zostać przesłane do CHINSKIRAPORT, na adres e-mail: kontakt@chinskiraport.pl

§ 5. Zobowiązania Stron

1. KLIENT zobowiązany jest do:
 - a) korzystania z Usługi, w tym z informacji zawartych w chinskiraport.pl wyłącznie we własnym imieniu i dla własnej potrzeby, a raport stanowi utwór w rozumieniu prawa autorskiego. W związku z tym KLIENT pod rygorem odpowiedzialności odszkodowawczej nie ma prawa do:
 - udostępniania, przekazywania i ujawniania informacji uzyskanych z raportu chinskiraport.pl, ich części lub elementów w tym komentarzy i danych w jakiegokolwiek postaci i formie, zapisie lub sposobie, chyba że za pisemnym zezwoleniem CHINSKIRAPORT,
 - publikowania całości, części lub elementów raportu chinskiraport.pl, a także udostępniania raportu chinskiraport.pl z serwerów ftp, http, na stronach WWW oraz za pomocą innych urządzeń służących do udostępniania informacji lub danych,

- wprowadzania do obrotu całości, części lub elementów raportu chinskiraport.pl,
- ujawniania osobom trzecim raportu chinskiraport.pl jako źródła uzyskania informacji,
- powielania, modyfikowania, kopiowania lub wprowadzania jakichkolwiek poprawek lub zmian do raportu chinskiraport.pl,
- ingerowania w zapis informatyczny raportu chinskiraport.pl,

b) podjęcia wszelkich niezbędnych działań w celu zachowania w tajemnicy wszelkich informacji zawartych w raporcie chinskiraport.pl w ramach swojej wewnętrznej organizacji, stosując co najmniej takie same zabezpieczenia jak przy zachowaniu poufności własnych prawem chronionych tajemnic.

c) zachowania w tajemnicy informacji dotyczących lub związanych z realizacją niniejszej umowy przez okres jej trwania oraz po jej zakończeniu. Obowiązek ten jest nieograniczony w czasie.

2. CHINSKIRAPORT nie odpowiada za:

a) Błędy popełnione przez Klienta podczas wypełniania formularzy na stronie chinskiraport.pl, których CHINSKIRAPORT nie był w stanie zweryfikować.

b) Opóźnienie w realizacji zamówienia spowodowane przez instytucję wydającą dokumenty, w szczególności na skutek awarii jej systemu informatycznego,

3. CHINSKIRAPORT zobowiązany jest do:

a) wykonania Usług z należytą starannością, dokładnością, kompletnością i rzetelnością, na zasadach określonych Regulaminem, z zastrzeżeniem ust. 5 i 6,

b) przyjmowania Zgłoszeń oraz udzielania odpowiedzi na te Zgłoszenia na zasadach określonych Regulaminem,

c) zachowania poufności danych osobowych powierzonych przez KLIENTA do przetwarzania z zastrzeżeniem sytuacji określonych przepisami prawa,

d) zapewnienia dostępu do aktualnych informacji o zakresie i sposobie świadczenia Usługi oraz treści Regulaminu.

4. CHINSKIRAPORT zastrzega, iż źródła pochodzenia dostarczonych informacji w serwisie chinskiraport.pl, jak również kryteria ich doboru, sposoby gromadzenia i

przechowywania stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa i nie mogą zostać udostępnione KLIENTOWI.

5. KLIENT przyjmuje do wiadomości, iż ze względu na technikę zbierania danych istnieje możliwość powielania (kumulacji) informacji z jednego źródła oraz braku możliwości pełnej weryfikacji danych pochodzących z kilku źródeł. KLIENT oświadcza, iż nie będzie z tego tytułu podnosił żadnych roszczeń w stosunku do CHINSKIRAPORT, w szczególności o wypłatę odszkodowania lub kwot utraconych korzyści.
6. KLIENT przyjmuje do wiadomości, iż informacje zawarte w raporcie przygotowanym przez chinskiraport.pl mogą nie być ściśle, prawdziwe i kompletne i oświadcza, iż nie będzie podnosił jakichkolwiek roszczeń do CHINSKIRAPORT z tego tytułu, w szczególności o zapłatę odszkodowania lub kwot utraconych korzyści.
7. KLIENT ponosi odpowiedzialność za każde użycie raportu chinskiraport.pl niezgodnie umową lub jego przeznaczeniem, w szczególności za każde użycie raportu chinskiraport.pl przez osobę nieuprawnioną lub za zdarzenia wynikające z działania siły wyższej lub inne wydarzenia o charakterze nadzwyczajnym niezależne od CHINSKIRAPORT, które uniemożliwiają bądź znacznie utrudniają świadczenie Usługi.
8. KLIENT powierza CHINSKIRAPORT dane osobowe w celu ich przetwarzania w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 roku Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w związku ze świadczeniem Usług lub w celach marketingowych związanych z działalnością CHINSKIRAPORT. Powierzenie danych osobowych następuje z zastrzeżeniem wglądu do tych danych i możliwości ich poprawiania w każdym czasie oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w celach marketingowych zgodnie z art. 32 ust. 1 pkt 7 i 8 ustawy o ochronie danych osobowych, z zastrzeżeniem uprawnień CHINSKIRAPORT, wynikających z tej ustawy.

§ 6. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

Z chwilą dokonania przez KLIENTA płatności za Usługę, w ramach opłaty za raport, udziela się KLIENTOWI nieprzenoszalnego i niewyłączonego prawa do użytkowania utworu jakim jest raport, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem (Licencja).

1. Przenoszenie przez KLIENTA praw do korzystania z przygotowanego raportu na osoby trzecie jest zabronione.
2. KLIENT nie ma prawa do dokonywania pełnej lub nawet tylko częściowej translacji języka oprogramowania serwisu chinskiraport.pl w celu odkrycia jego kodu źródłowego, jego odtwarzania, dekompilacji lub dezasemblacji.
3. KLIENT uznaje wyłączone prawo CHINSKIRAPORT do wszystkich praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej związanych z Serwisem chinskiraport.pl oraz raportem chinskiraport.pl. Wszelkie notatki i informacje

dotyczące praw autorskich lub praw własności przemysłowej nie mogą być w żaden sposób modyfikowane, zastępowane innymi lub usuwane.

4. KLIENT bez uprzedniej pisemnej pod rygorem nieważności zgody CHINSKIRAPORT nie jest uprawniony do utrwalania, zwielokrotniania lub rozpowszechniania praw własności intelektualnej, w tym przedmiotów praw autorskich lub praw własności przemysłowej, o których mowa powyżej, w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. W trakcie świadczenia usług CHINSKIRAPORT ma prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu, w przypadku zaistnienia szczególnie ważnych okoliczności, w szczególności w przypadku:
 - a) zmiany przepisów prawa lub wydania orzeczeń mających lub mogących mieć wpływ na określone treścią umowy prawa i obowiązki stron albo takich, które wpływają lub mogą wpłynąć na sposób świadczenia Usługi,
 - b) zmiany warunków technicznych świadczenia Usługi,
 - c) zmian organizacyjnych po stronie CHINSKIRAPORT,
 - d) działań spowodowanych siłą wyższą lub innych wydarzeń o charakterze nadzwyczajnym niezależnych od CHINSKIRAPORT, które uniemożliwiają bądź znacznie utrudniają świadczenie Usługi.
2. O dokonanej zmianie CHINSKIRAPORT zawiadomi KLIENTA, przesyłając mu, na wskazany w formularzu rejestracyjnym adres poczty elektronicznej treść zmienionego Regulaminu. Zmiany lub uzupełnienia zostaną oznaczone w treści Regulaminu w sposób nie budzący wątpliwości.
3. Nowy regulamin wchodzi w życie po upływie 2 dni od daty publikacji na stronie internetowej, KLIENT może zapoznać się z treścią nowego regulaminu. Klient, który nie wyraża zgody na zmienione warunki regulaminu może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym, bez ponoszenia negatywnych konsekwencji.
4. CHINSKIRAPORT świadczy Usługę drogą elektroniczną, na co KLIENT wyraża zgodę.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002, Nr 144, poz. 1204).

6. Jeżeli część Regulaminu utraci swą ważność, wówczas pozostała jej część będzie nadal obowiązywała między Stronami, chyba, że świadczenie Usług bez części, które utraciły moc jest niemożliwe do wykonania.
7. Złożenie zlecenia na stronie chinskiraport.pl za pomocą formularza, równoznaczne jest z zapoznaniem się i zaakceptowaniem postanowień niniejszego regulaminu.
8. Wszelkie dane Klienta są gromadzone i przetwarzane przez chinskiraport.pl w celu prawidłowego wykonania zlecenia.
9. Chinskiraport.pl podejmuje wszelkie niezbędne środki do ochrony danych osobowych Klienta i wszelkich innych udostępnianych danych.
10. Do wszelkich kwestii nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego o umowie zlecenia.